**БРИФ**

на создание презентационного фильма

Заказчик (Официальное название компании):

Сфера деятельности компании:

Контактные данные лица, ответственного за производство фильма (ролика) со стороны Заказчика:

(ФИО, должность, тел., e-mail)

Руководитель (руководители), принимающий решения со стороны Заказчика:

Срок исполнения:

Адрес офиса:

Адреса производств:

Сайт компании:

**I ОБЩИЕ ВОПРОСЫ**

1. Основная тема презентационного фильма (ролика):
2. Тип фильма:

         1. Презентационный

         2. Имиджевый

         3. Обучающий

         4. Технологический  (фокусирование на производстве, технологических ноу-хау)

         5. Событийно-репортажный

         6. Фильм-отчёт для инвесторов/учредителей

         7. POS-фильм (Предназначение такого фильма – подробный показ достоинств товара непосредственно на местах его реализации (точках продажи)

         8. другой (указать)

3. Содержание фильма  (что хотелось бы показать и о чем сказать зрителю):

4. Желаемый хронометраж (в минутах):

5. Предполагаемые каналы коммуникации:

1. трансляция ролика по ТВ;
2. трансляция ролика в Интернете;
3. трансляция на выставках, семинарах, симпозиумах, конференциях;
4. другое

6. Что должен запомнить зритель при первом просмотре:

1. конкретная информация, содержащаяся в ролике;
2. хорошее эмоциональное впечатление, доверие к компании;
3. создание настроения аудитории перед открытием торжественного мероприятия;
4. другое

7.        Целевая аудитория, на которую рассчитан фильм (ролик):

1. корпоративный клиент;
2. оптовый клиент/дилер;
3. розничный клиент;
4. представители государства, общества;
5. сотрудники компании;
6. другое

8.       Уникальные Товарные Преимущества Вашей компании и/или ее Услуг (несколько основных конкурентных преимуществ):

9.        Наполнение фильма:

1. съемка продукции/процесса оказания услуг;
2. съемка выполненных объектов/оказанных услуг;
3. репортажная съемка (здания, офисы, производство, рабочий процесс, интервью и т.д.);
4. мнение партнеров (интервью);
5. съемка time-lapse («ускоренная съёмка», в которой целый день на одном месте может «уложиться» в две минуты);
6. аэросъемка;
7. другое

10.     Будут ли в фильме (ролике) действующие лица:

1. сотрудники и руководители, дающие интервью;
2. сотрудники и руководители за работой;
3. клиенты компании;
4. актеры;
5. медиаперсоны;
6. другое

11.     Язык и голос дикторского озвучивания фильма (ролика):

1. русский;
2. английский;
3. немецкий;
4. белорусский;
5. женский;
6. мужской;
7. детский;
8. другое

12.      Приведите примеры фильма (ролика), которые вы считаете удачными и почему:

13.      Приведите примеры фильма (ролика), которые вы считаете неудачными, почему:

14.      Темпоритм ролика:

1. Размеренный;
2. Динамичный;
3. другое

15.     Музыкальное оформление (поставить +)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Жанр** | **Настроение** | **Эпоха** |
| Поп | Агрессивное | Вечные хиты |
| Инди | Весеннее | 1950-е |
| Рок | Грустное | 1960-е |
| Метал | Дождь за окном | 1970-е |
| Альтернатива | Зимнее | 1980-е |
| Электроника | Красивое | 1990-е |
| Танцевальная музыка | Крутое | 2000-е |
| Рэп и хип-хоп | Летнее | Авторская песня |
| R&B | Мечтательное | Детская музыка |
| Джаз | Мистическое |  |
| Блюз | Мрачное |  |
| Регги | Новогоднее |  |
| Ска | Осеннее |  |
| Панк | Радостное |  |
| Музыка мира | Расслабленное |  |
| Классическая музыка | Сентиментальное |  |
| Эстрада | Спокойное |  |
| Саундтреки | Энергичное |  |
| Лёгкая музыка | Эпичное |  |

Конкретный трек \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

16.  Использование графики/анимации:

1. 2D;
2. 3D;
3. мультипликация;
4. желательно;
5. необходимо.

17.      Планы Вашей компании на будущее, новые проекты:

19.      Ориентировочный бюджет проекта:

Кроме того, предоставляется по первому варианту фильма (ролика) возможность двухразового внесения правок. Это могут быть изменения хронологии видеоряда, изменения шрифтов в оформлении, цветового решения, удаления либо добавления сюжетов, персонажей, локаций, музыкального ряда, схожего по темпоритму с согласованным вариантом по музыке и т.д.

По желанию Заказчика за дополнительную плату предоставляется новый вариант видеоролика, концептуально отличающийся от уже предоставленного.